

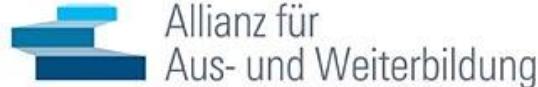
# Maßnahmen zur Gestaltung von bundesweit gültigen Informationsmaterialien für berufliche Bildung, insbesondere der Karrierewege eines/r Staatlich geprüften Technikers/in

## Situation:

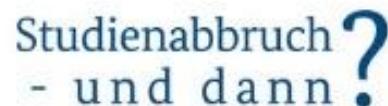
- Berufliche Bildung hat keinen Stellenwert in der Gesellschaft
  - Lehrstellen bleiben unbesetzt
  - mangelnde Anzahl von gut qualifizierten Facharbeitern
- Fachkräftemangel, hohe Nachfrage nach Staatlich geprüften Technikern/innen
  - mangelnde Bewerberzahlen an den Technikerschulen
- Bewerbung von akademische Bildung mit steigenden Zahlen an eingeschriebenen Studenten
  - Abbrecherquoten im ingenieurwissenschaftlichen Bereich über 50%
- ...
- ...

## Anforderungen:

- Berufliche Bildung muss wieder als erstrebenswerter Weg erkannt werden – Stärkung Beruflicher Bildung



- Berufliche Qualifizierung durch Aufstiegsfortbildung muss als Alternative zu akademischer Bildung erkannt werden



Was kann der BAK FST tun um die Attraktivität der Aufstiegsfortbildung zum/r Staatlich geprüften Techniker/in als Alternative zu akademischer Bildung darzustellen?

Was kann der BAK FST tun um den sinkenden Bewerberzahlen entgegen zu wirken um den Bedarf an beruflich qualifizierten Fachkräften zu decken?

...

Lösungsansätze:

Bundesweit einheitliche Darstellung der Technikerausbildung und daraus resultierender Karrierewege als Grundlage flächendeckender Information!

Bewerbung Beruflicher Bildung, speziell der Technikerausbildung, als Lösungsmöglichkeit für die Beseitigung des Fachkräftemangels.

Vorschlag:

Projekt des BAK FST „Schaffung einheitlicher Werbematerialien und Werbemedien, welche Technikerausbildung als attraktive Alternative darstellen!“

## Schritte:

- (1) Erfassung möglicher Zielgruppen und Analyse geeigneter Werbematerialien und Werbemöglichkeiten
- (2) Formulierung von Information über die Aufstiegsfortbildung zum/r Staatlich geprüften Techniker/in für die Zielgruppen
- (3) Gewinnung von Partnern zur professionellen Gestaltung, Finanzierungsmöglichkeiten
- (4) Gestaltung der Werbematerialien und Werbemedien
- (5) Umsetzung der Maßnahmen und regelmäßige Kontrolle und Anpassung an die veränderten Situationen

Rahmenbedingung: die Zeit drängt!

### Berufsberatung

- Information potentieller Auszubildender
- Information der Eltern
- Arbeitsagenturen

### Studienberatung

- Information von Studienabbrecher/ Umsteigern

### Facharbeiter

### Personalabteilung

- Information von Facharbeitern (potentiellen Bewerbern)
- Deckung des Fachkräftebedarf

### Berufsverbände verantwortliche Stellen



**Tausende Studienabbrecher werden zur wertvollen Ressource – als Auszubildende.**

<http://blog.bildungsdoc.de/studienabbrecher-fachkraefte-im-zweiten-anlauf/>

Fazit der Recherche:

- viele Unternehmen werben direkt um Studienabbrecher als Auszubildende mit entsprechenden Konditionen (Verkürzung der Ausbildungsdauer, direkt anschließende Qualifikationen,...)
- viele regional verortete Maßnahmen, teilweise unter Förderung des BMBF oder regionaler Träger bieten Möglichkeiten

aber:

- **Technikerausbildung nicht als Alternative mit Abschluss Stufe DQR 6 benannt**

## bisherige Aktivitäten:

- Vorüberlegungen, Entwicklung von Ideenskizzen
- Gespräche mit BVT als Kooperationspartner für die Finanzierung
  - BVT hat Finanzierungsanfrage positiv beantwortet
  - BVT hat Werbeagentur zur professionellen Gestaltung angefragt
- Vorstellung der Überlegungen

## Vorschlag:

- vorerst Konzentration auf die Zielgruppe der Studienabbrecher, da hier sehr hohes Potential

## weitere Aktivitäten: (sofern Konsens über Durchführung dieses Projektes besteht)

- Gründung einer Arbeitsgruppe T.: 29.03.2019
- Arbeitstreffen der Arbeitsgruppe
  - inhaltliche Gestaltung der Werbematerialien und Werbemedien
  - Besprechung mit der WerbeagenturT.: 15.KW Kassel
- Erstellung der Werbematerialien und Werbemedien T.: 20.KW
- Entscheidung über Umsetzung T.:
- Gestaltung für weitere Zielgruppen T.:

Anregungen?

Hinweise?

Meinungen?

Erfahrungen?

Kritikpunkte?

Diskussion ....

Soll der BAK FST dieses Projekt starten?

Wer arbeitet mit?

Danke für die  
Aufmerksamkeit!