

Maßnahmen zur Gestaltung von bundesweit
gültigen Informationsmaterialien für berufliche
Bildung, insbesondere der Karrierewege
eines/r Staatlich geprüften Technikers/in

Situation:

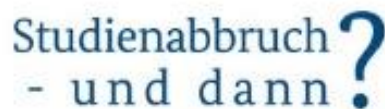
- Berufliche Bildung hat keinen Stellenwert in der Gesellschaft
 - Lehrstellen bleiben unbesetzt
 - mangelnde Anzahl von gut qualifizierten Facharbeitern
- Fachkräftemangel, hohe Nachfrage nach Staatlich geprüften Technikern/innen
 - mangelnde Bewerberzahlen an den Technikerschulen
- Bewerbung von akademische Bildung mit steigenden Zahlen an eingeschriebenen Studenten
 - Abbrecherquoten im ingenieurwissenschaftlichen Bereich über 50%
- ...
 - ...

Anforderungen:

- Berufliche Bildung muss wieder als erstrebenswerter Weg erkannt werden – Stärkung Beruflicher Bildung



- Berufliche Qualifizierung durch Aufstiegsfortbildung muss als Alternative zu akademischer Bildung erkannt werden



Was kann der BAK FST tun um die Attraktivität der Aufstiegsfortbildung zum/r Staatlich geprüften Techniker/in als Alternative zu akademischer Bildung darzustellen?

Was kann der BAK FST tun um den sinkenden Bewerberzahlen entgegen zu wirken um den Bedarf an beruflich qualifizierten Fachkräften zu decken?

...

Lösungsansätze:

Bundesweit einheitliche Darstellung der Technikerausbildung und daraus resultierender Karrierewege als Grundlage flächendeckender Information!

Bewerbung Beruflicher Bildung, speziell der Technikerausbildung, als Lösungsmöglichkeit für die Beseitigung des Fachkräftemangels.

Vorschlag:

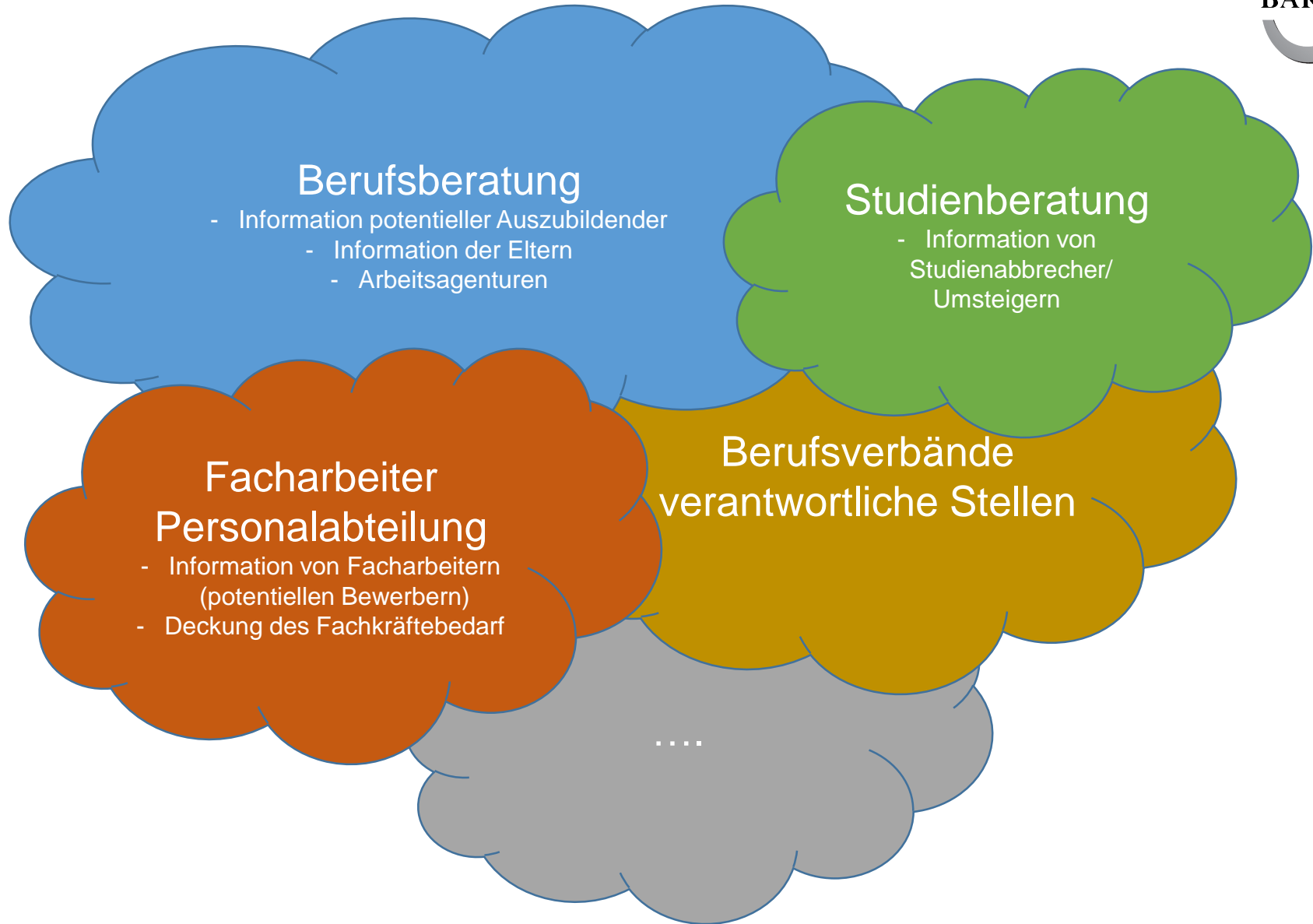
Projekt des BAK FST „Schaffung einheitlicher Werbematerialien und Werbemedien, welche Technikerausbildung als attraktive Alternative darstellen!“

Schritte:

- (1) Erfassung möglicher Zielgruppen und Analyse geeigneter Werbematerialien und Werbemöglichkeiten
- (2) Formulierung von Information über die Aufstiegsfortbildung zum/r Staatlich geprüften Techniker/in für die Zielgruppen
- (3) Gewinnung von Partnern zur professionellen Gestaltung, Finanzierungsmöglichkeiten
- (4) Gestaltung der Werbematerialien und Werbemedien
- (5) Umsetzung der Maßnahmen und regelmäßige Kontrolle und Anpassung an die veränderten Situationen

Rahmenbedingung: die Zeit drängt!

mögliche Zielgruppen:



Studienberatung

- Information von Studienabbrecher/
Umsteigern



um-
steigen

**FAHRPLAN FÜR STUDIERENDE,
DIE SICH NEU ORIENTIEREN MÖCHTEN**
Eine Initiative des Kommunalen Bündnisses für Arbeit Köln



**Tausende Studienabbrecher werden zur wertvollen
Ressource – als Auszubildende.**

<http://blog.bildungsdoc.de/studienabbrecher-fachkraefte-im-zweiten-anlauf/>

Fazit der Recherche:

- viele Unternehmen werben direkt um Studienabbrecher als Auszubildende mit entsprechenden Konditionen (Verkürzung der Ausbildungsdauer, direkt anschließende Qualifikationen,...)
- viele regional verortete Maßnahmen, teilweise unter Förderung des BMBF oder regionaler Träger bieten Möglichkeiten

aber:

- **Technikerausbildung nicht als Alternative mit Abschluss Stufe DQR 6 benannt**

bisherige Aktivitäten:

- Vorüberlegungen, Entwicklung von Ideenskizzen
- Gespräche mit BVT als Kooperationspartner für die Finanzierung
 - BVT hat Finanzierungsanfrage positiv beantwortet
 - BVT hat Werbeagentur zur professionellen Gestaltung angefragt
- Vorstellung der Überlegungen

Vorschlag:

- vorerst Konzentration auf die Zielgruppe der Studienabbrecher, da hier sehr hohes Potential

weitere Aktivitäten: (sofern Konsens über Durchführung dieses Projektes besteht)

- Gründung einer Arbeitsgruppe T.: 29.03.2019
- Arbeitstreffen der Arbeitsgruppe T.: 15.KW Kassel
 - inhaltliche Gestaltung der Werbematerialien und Werbemedien
 - Besprechung mit der Werbeagentur
- Erstellung der Werbematerialien und Werbemedien T.: 20.KW
- Entscheidung über Umsetzung T.:
- Gestaltung für weitere Zielgruppen T.:

Anregungen?

Hinweise?

Meinungen?

Erfahrungen?

Kritikpunkte?

Diskussion

Soll der BAK FST dieses Projekt starten?

Wer arbeitet mit?

**Danke für die
Aufmerksamkeit!**