



STEFFEN UND BACH

BrandStifter für Marken und Marketing

CTR
14.65%
↑ 10.6%



Cost per conversion

Quality Score

Techniker 2025 - Onlinemarketing-Maßnahmen

Reporting der Kampagne im Vergleich 2021 bis 18. April 2024

Wer andere entzünden will, muss brennen!

LAUFZEITEN DER KAMPAGNE



19.02. BIS 30.04.2021

02.01. BIS 23.04.2022

01.01. BIS 27.04.2023

SEIT DEM 01.01.2024



Google Ads

Werbung auf der größten Suchmaschine



weiterbildung staatlich geprüfter techniker



Alle Bilder News Shopping Bücher Mehr Suchfilter

Ungefähr 166 000 Ergebnisse (0,49 Sekunden)

Gesponsert



fernstudium.study

<https://www.fernstudium.study> · fachwirt · master

Vom Fachwirt direkt zum Master - Fernstudium: MBA in 14...

Jetzt MBA starten mit Fachwirt oder Expertenlehrgang (z.B. IHK) - kein Abitur erforderlich. International anerkannte MBA Fernstudiengänge für Fachwirte mit 5 Jahren Berufserfahrung. Kurze Studiendauer. International anerkannt.

[Partnerhochschulen](#) · [MBA Fernstudium: Vorteile](#) · [Online Klausuren](#) · [Anmeldung Zertifikat](#)

Gesponsert



DAA-Technikum

<https://www.daa-technikum.de>

DAA-Technikum - Weiterbildung Staatlich geprüfter Techniker...

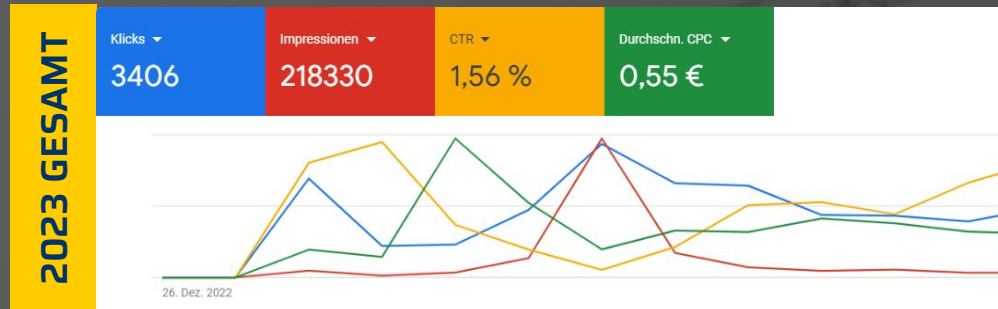
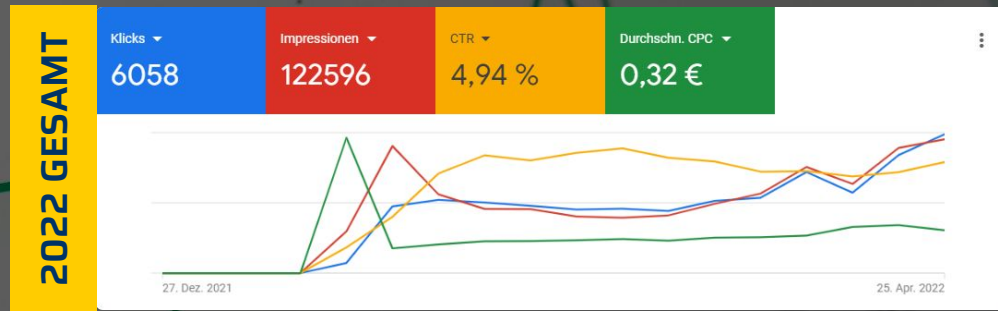
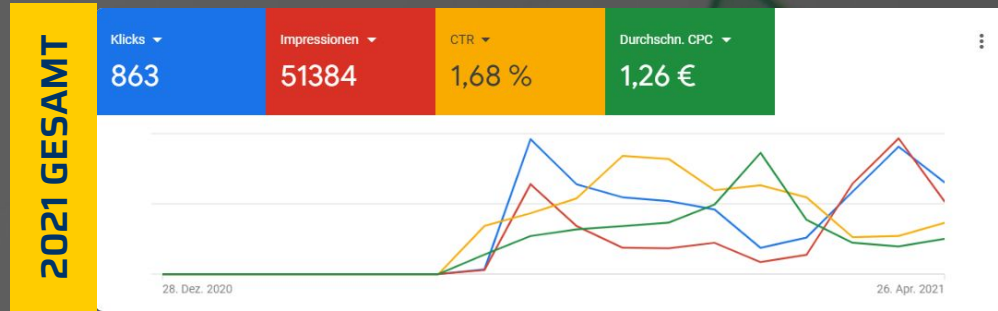
Staatlich geprüfter Techniker - Fortbildung für Berufstätige - mit Samstagsunterricht. mit dem

Was sind überhaupt
Google Ads?

Kurz erläutert

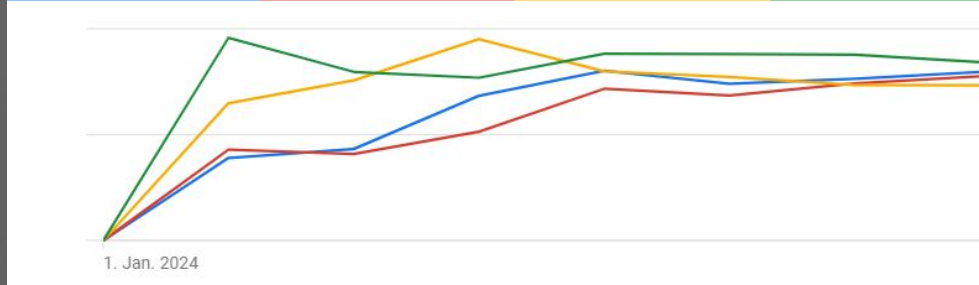
- Klicks:** Google Ads zählt, wann auf die Anzeige geklickt wurde, bspw. auf den blauen Anzeigentitel einer Textanzeige
- Impressionen:** Gibt an, wie oft die Anzeigen erschienen sind. Jedes Mal, wenn die Anzeige auf einer Suchergebnisseite geschaltet wurde, zählte dies als eine Impression.
- CTR:** Die Click-through-Rate gibt an, wie oft Personen, die die Anzeige gesehen haben, darauf geklickt haben. Anhand dessen können Leistungen der Keywords und Anzeigen beurteilt werden.
- CPC:** Cost-per-Click gibt an, wie viel eine erfolgreiche Anzeige im Schnitt gekostet hat. Soviel hat es gekostet, um einen Besucher zur Landingpage des Studiengangs zu leiten.

Schnelle Gesamt- übersicht



Schnelle Gesamt- übersicht, bis 18.04.24

Klicks ▾	Impressionen ▾	CTR ▾	Durchschn. CPC ▾
5052	72676	6,95 %	0,34 €



2021	Klicks ▾	Impressionen ▾	CTR ▾	Durchschn. CPC ▾
	863	51384	1,68 %	1,26 €

2022	Klicks ▾	Impressionen ▾	CTR ▾	Durchschn. CPC ▾
	6058	122596	4,94 %	0,32 €

2023	Klicks ▾	Impressionen ▾	CTR ▾	Durchschn. CPC ▾
	3406	218330	1,56 %	0,55 €

TOP-SUCHANFRAGEN

Top-Suchanfragen und -Wörter in Suchanfragen, bei denen Nutzer Ihre Anzeigen gesehen haben

Suchanfragen

Wörter

daa technikum die techniker tk hamburg techniker
bildungsscheck nrw daa technikum 24 techniker kontakt
tk köln daa technikum essen techniker weiterbildung ihk

2021

Top-Suchanfragen und -Wörter in Suchanfragen, bei denen Nutzer Ihre Anzeigen gesehen haben

Suchanfragen

Wörter

techniker staatlich geprüfter techniker holztechniker
techniker ausbildung daa technikum
techniker voraussetzungen techniker industriemechaniker

2022

Top-Suchanfragen und -Wörter in Suchanfragen, bei denen Nutzer Ihre Anzeigen gesehen haben

Suchanfragen

Wörter

daa technikum techniker schule techniker ausbildung
techniker staatlich geprüfter techniker die techniker
technikerschule daa deutsche angestellten akademie gmbh

2023

Top-Suchanfragen und -Wörter in Suchanfragen, bei denen Nutzer Ihre Anzeigen gesehen haben

Suchanfragen

Wörter

techniker ausbildung techniker schule
techniker voraussetzungen daa technikum
welche techniker gibt es kfz techniker technikerschule

2024

KEYWORDS

Keywords + KEYWORD HINZUFÜGEN

	Kosten	Klicks	CTR
● techniker	133,37 €	73	1,55 %
● technikerschule	78,12 €	60	3,37 %
● fortbildung weiterbildung	92,86 €	48	2,71 %
● techniker weiterbildung	50,23 €	41	3,46 %
● staatlich geprüfter techniker	43,85 €	36	3,61 %

2021

Zusammenfassung der Keyword-Leistung

	Kosten	Klicks	CTR
● fortbildung techniker	279,14 €	942	7,62 %
● technikerschule	184,53 €	563	6,04 %
● techniker	140,56 €	431	3,19 %
● ausbildung und weiterbildung	133,78 €	402	5,07 %
● techniker voraussetzungen	106,96 €	343	7,68 %

2022

Zusammenfassung der Keyword-Leistung

	Kosten	Klicks	CTR
● techniker weiterbildung	292,24 €	540	6,42 %
● ausbildung und weiterbildung	143,91 €	112	3,70 %
● berufliche weiterbildung	102,97 €	35	2,21 %
● ausbildung fortbildung	100,12 €	110	4,39 %
● techniker	54,39 €	64	3,25 %

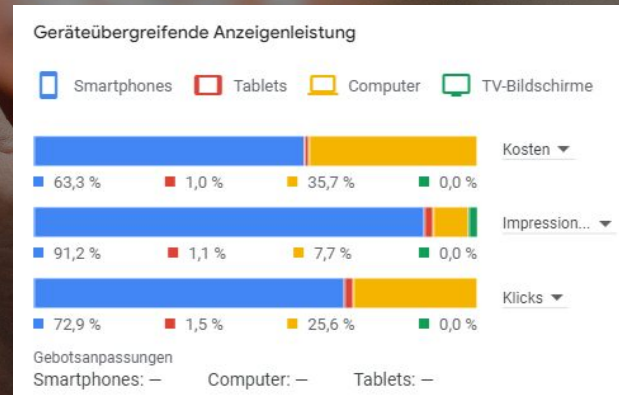
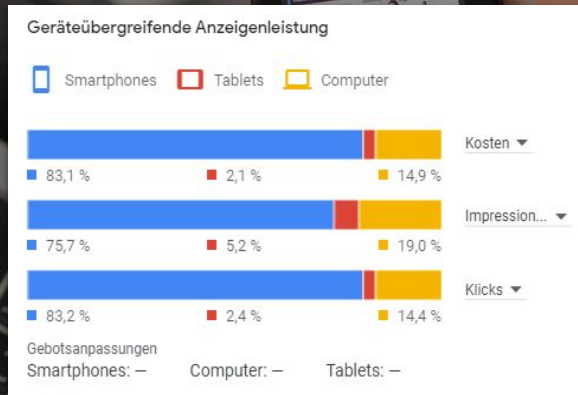
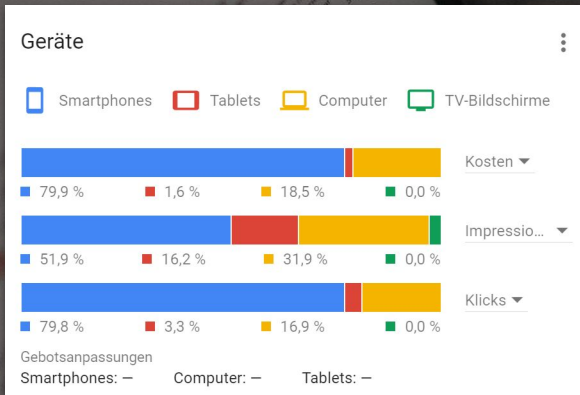
2023

KEYWORDS**Zusammenfassung der Keyword-Leistung**

	Kosten ▼	Klicks ▼	CTR ▼
● techniker weiterbildung	1.028,92 €	3.005	9,67 %
● techniker beruf	73,12 €	215	9,71 %
● techniker studium	56,46 €	163	4,41 %
● ausbildung zum techniker	49,21 €	141	8,62 %
● techniker hochschule	46,94 €	139	1,55 %

bis 18.04.2024

ANTEIL DER GENUTZTEN GERÄTE

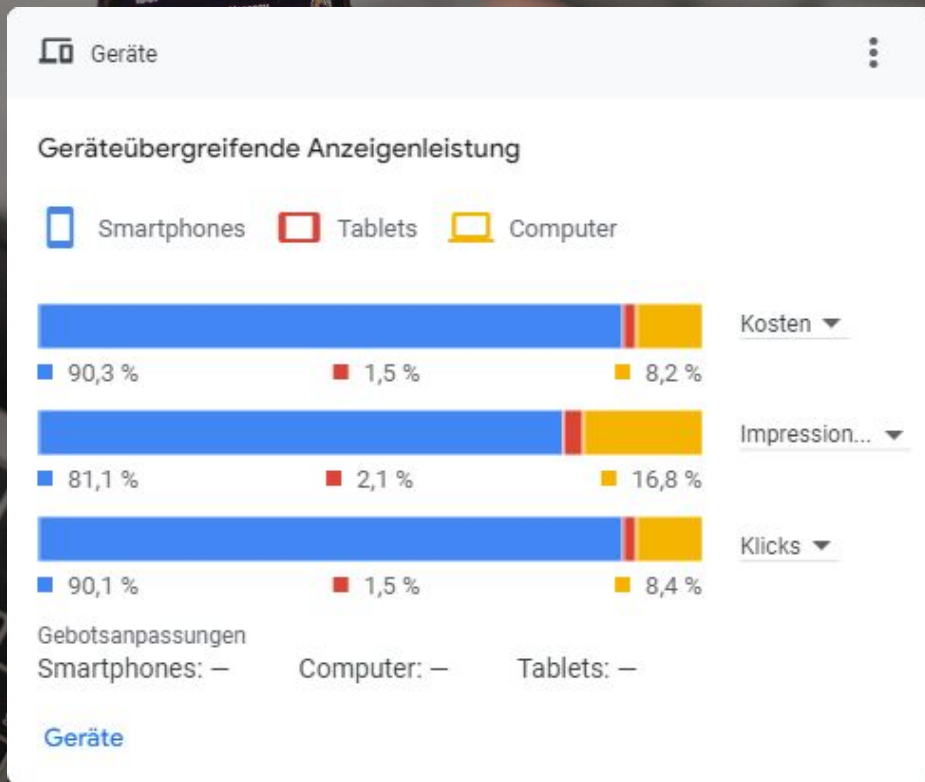


2021

2022

2023

ANTEIL DER GENUTZTEN GERÄTE

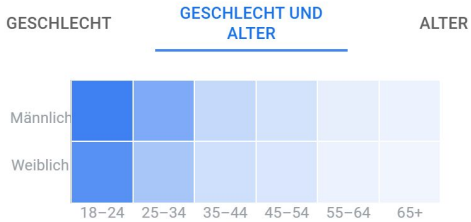


bis 18.04.2024

GESCHLECHT UND ALTER

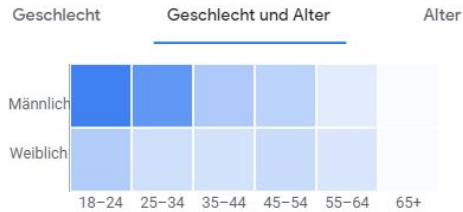
Demografische Merkmale

Impressio... ▾ ⋮



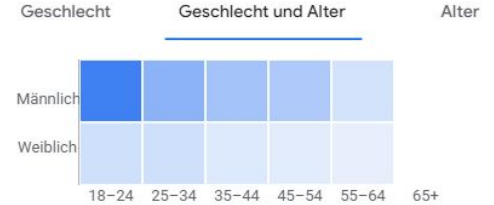
Basierend auf den 61 % der Impressionen mit bekanntem Geschlecht und Alter. ⓘ

Zusammenfassung der demografischen Gruppen, die Sie mit Ihren Anzeigen erreichen, nach Alter und Geschlecht unterteilt



Basierend auf den 60 % der Impressionen mit bekanntem Geschlecht und Alter. ...

Zusammenfassung der demografischen Gruppen, die Sie mit Ihren Anzeigen erreichen, nach Alter und Geschlecht unterteilt



Basierend auf den 65 % der Impressionen mit bekanntem Geschlecht und Alter. ...

2021

2022

2023

GESCHLECHT UND ALTER



Demografische Merkmale

Impression... ▾

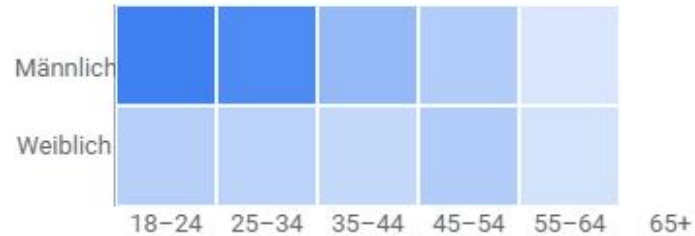


Zusammenfassung der demografischen Gruppen, die Sie mit Ihren Anzeigen erreichen, nach Alter und Geschlecht unterteilt

Geschlecht

Geschlecht und Alter

Alter

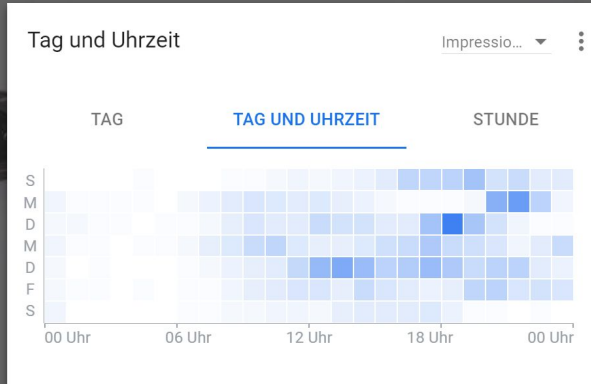


Basierend auf den 54 % der Impressionen mit bekanntem Geschlecht und Alter. ...

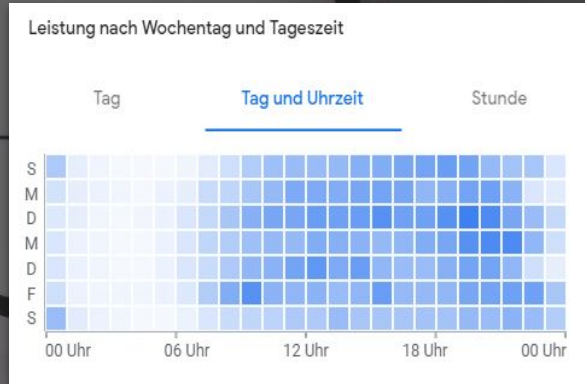
[Geschlecht und Alter](#)

bis 18.04.2024

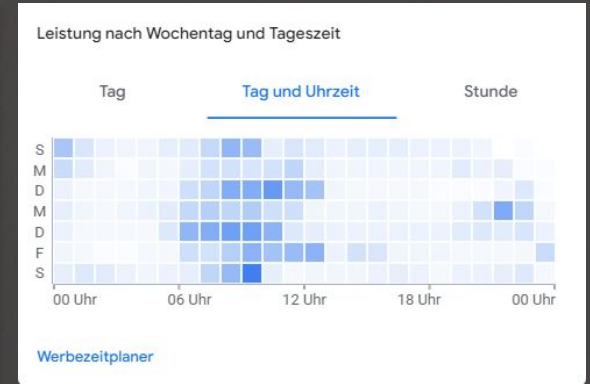
ERFOLG NACH WOCHENTAG UND TAGESZEIT



2021

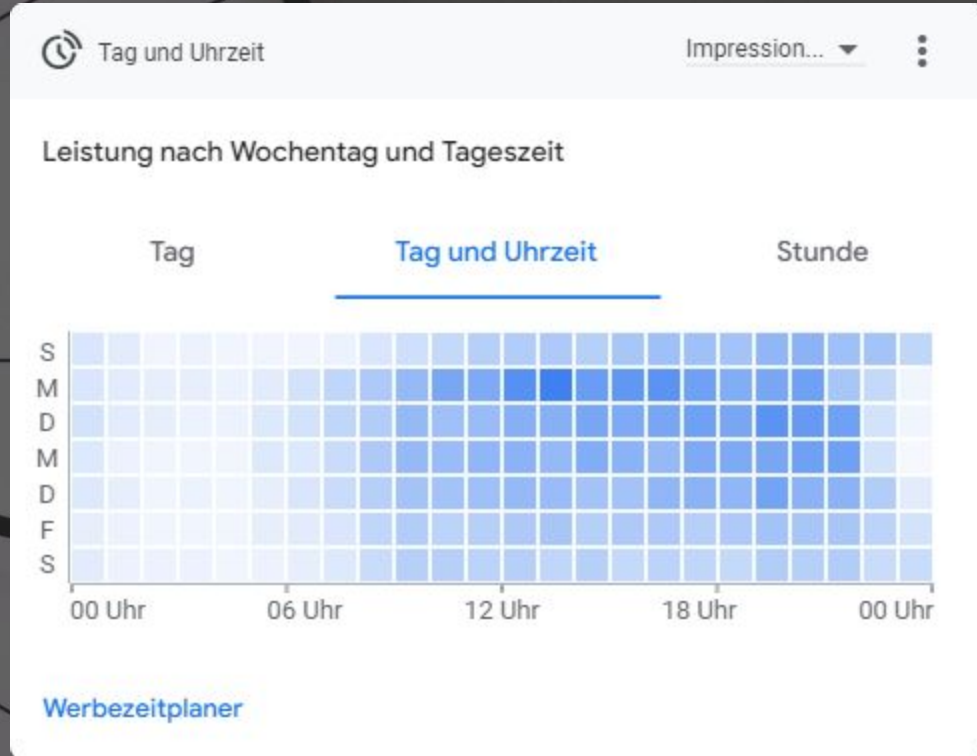


2022



2023

**ERFOLG NACH WOCHENTAG
UND TAGESZEIT**



bis 18.04.2024

1:43

instagram.com

Instagram
Find it for free on the App Store.

ENGLISH

Instagram

Sign up to see photos and videos from your friends.

Log In

OR

Sign up with email or phone number

Social Media Ads

Werbung auf Facebook und Instagram



Schaffen Sie neue Karrierechancen in Ihrem jetzigen Betrieb oder bei ganz neuen beruflichen Herausforderungen 🏆: Als staatlich geprüfter Techniker:in sind Sie gesuchte Fachkraft auf Ihrem technischen Gebiet. 🎓 Machen Sie mehr aus Ihrem Jetzt! Direkt fürs nächste Semester anmelden.



weiterbildung-in-technik.de
Weiterbildung In
Technik

Jetzt bewerben



Bauen Sie Ihre beruflichen Erfahrungen aus und setzen Sie Ihren Weg in die Arbeitswelt von morgen fort. 🛠 In der Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Techniker:in lernen Sie das technische Gebiet Ihrer Wahl umfassend kennen. Spezialisiert und praxisnah werden Sie zur zertifizierten Fachkraft. 🙌 Gleich fürs nächste Semester anmelden!



weiterbildung-in-technik.de
Weiterbildung In
Technik

Jetzt bewerben



Fachlich vertieft qualifizieren und karrieretechnisch aufsteigen: 🎓 Die Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Techniker:in eröffnet Ihnen neue berufliche Perspektiven. 🏆 Rüsten Sie sich für die Arbeitswelt der Zukunft – in Vollzeit oder berufsbegleitend. Entdecken Sie hier eine Technikerschule oder -akademie in Ihrer Nähe und melden sich jetzt noch fürs nächste Semester an.



weiterbildung-in-technik.de
Weiterbildung in
Technik

Jetzt bewerben

Diese Ads haben wir geschaltet

AD, DIE GUT BEI FRAUEN ANKOMMT: 45% FRAUENANTEIL

BAK FST Anzeige ·  

Fachlich vertieft qualifizieren und
karriere technisch aufsteigen: 
Die Weiterbildung zum/zur ... [Mehr anzeigen](#)

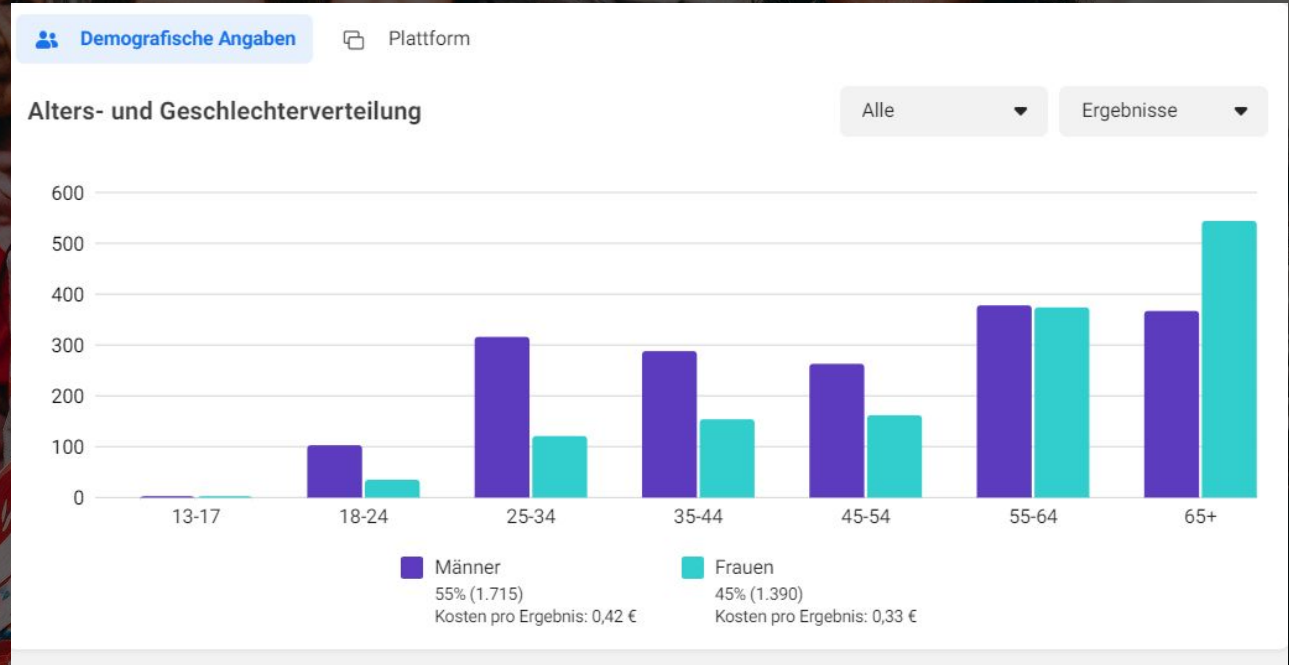


www.weiterbildung-in-techn...
Weiterbildung in Technik
| Staatlich geprüfte:r...

[Weitere Infos](#)

   55 3 Kommentare

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

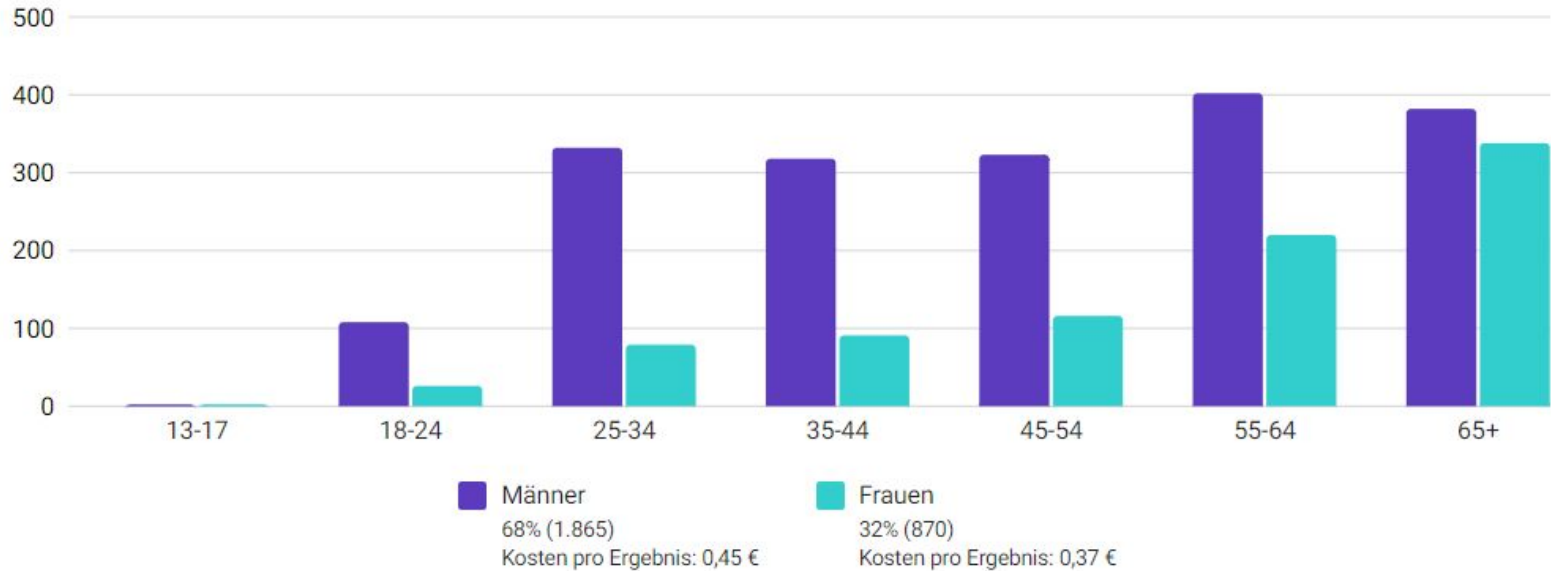


VERGLEICH ALTER UND GESCHLECHT 2024

Alters- und Geschlechterverteilung

Alle

Ergebnisse



2022

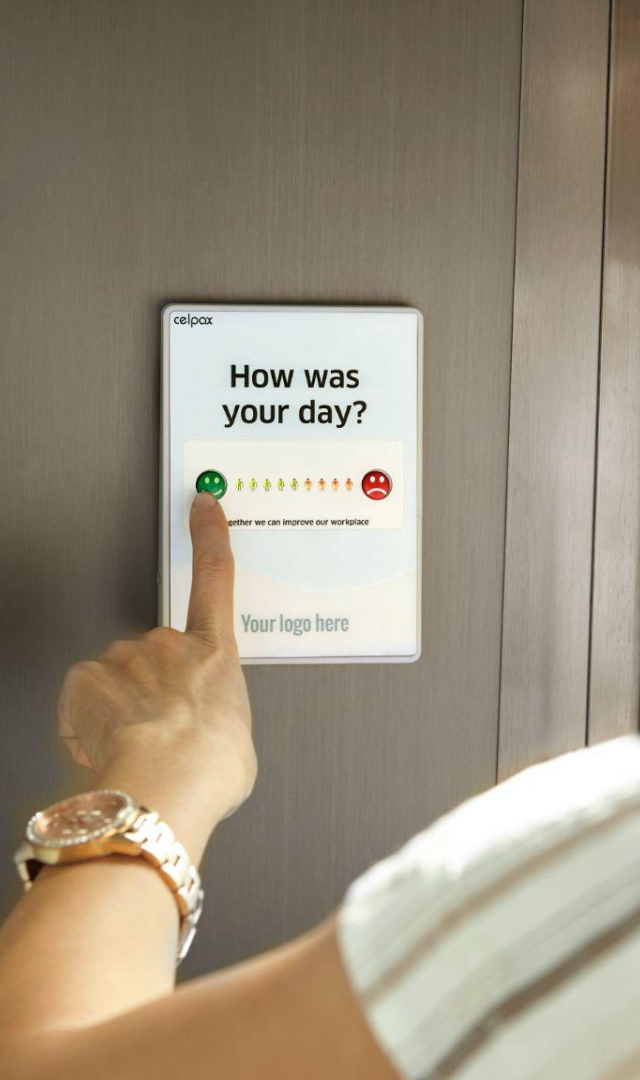
2023

2024

Format	9 Like-Ads	9 Like-Ads	3 Motive
Laufzeit	25.1. - 30.4.22	1.1. - 27.4.23	seit 10. Januar, Laufzeit bis 30.4.24
Kosten pro Klick	ø 0,67 Euro	ø 0,61 Euro	ø 0,43 Euro (-0,19 EUR zu 2023!)
Budget pro Tag	EUR 21,50	EUR 21,50	EUR 31,00
Gesamt-Link-Klicks	7.349	8.261	7.172
Reichweite	791.906	429.159	790.183
Impressions	2.097.804	2.033.493	2.664.326
Frequenz	2,65/pP	4,68/pP	3,37/pP
Top-Altersgruppe	25 - 34 Jahre	25 - 34 Jahre	25 - 34 Jahre
Männliche Nutzer	64,6 %	68,7 %	68 %

A man with a full brown beard, curly hair, and glasses is smiling broadly with his eyes closed. He is wearing a dark blue button-down shirt and giving two thumbs up. He is standing in front of a wall made of vertical wooden planks. To his right, a large black screen is visible. The background is a light-colored wall with a white beam.

**Ziehen wir mal
ein Fazit**



Wir erreichen viele Menschen...

- Kosten pro Klick auf Social Media und Google deutlich niedriger
- Anstieg der CTR bei Google auf 6,95%: Performance sehr stabil
- Auf Social Media erreichen wir mehr Frauen
- Wir begegnen mit den Maßnahmen in den Aktionsmonaten vielen Hunderttausend Menschen in Deutschland
- Vergleichbar viele klicken auf die Banner und landen auf unserer Kampagnenwebsite
- Die Aufmerksamkeit auf der Website ist teils recht hoch
- Leider können wir aufgrund der Änderungen bei den Cookies mittlerweile zu wenig Aussagekräftiges verkünden
- Doch ist ja unsere gemeinsame Aufgabe nicht, Klicks zu sammeln, sondern Anmeldungen in Ihren Schulen!

IST DER FUNKE ÜBERGESPRUNGEN?

Ihnen einen heißen Dank für Ihr Durchhaltevermögen



Steffen und Bach · Christian Bach
+49 171 46 58 818 · c.bach@steffenundbach.de

